

POSIZIONAMENTO

AZIENDALE Franco
Anzani

**E STRATEGIE
COMPETITIVE**

METODOLOGIE, SOFTWARE E CASI

Giuffrè editore 1991

L'obiettivo principale di questo lavoro consiste nella realizzazione di un software che faciliti la trasposizione dei concetti e delle metodologie di posizionamento competitivo in uno strumento operativo su Personal Computer e che sia in grado di rispondere alle diverse esigenze di end-user, quali:

- * i manager in aziende multinazionali, che necessitano di uno strumento altamente operativo per verificare, confrontare, simulare e comunicare strategie di azione
- * la direzione di piccole aziende, come strumento per una introduzione all'uso delle metodologie di posizionamento
- * I consulenti aziendali, a supporto effettivo della loro attività e creatività
- * gli studenti di corsi di laurea in economia o corsi post-universitari quale strumento per concretizzare praticamente i contenuti appresi nei corsi di marketing, di strategia competitiva ...

Sommario

Il libro si articola in tre sezioni principali:

- * Gli schemi ed i modelli di posizionamento
- * L'illustrazione del software R&M – Rules And Maps (c)
- * Il caso Gamma e numerosi esempi – ready to use o personalizzabili

Aree Applicative Aziendali

Marketing Strategico:	mapping strategico, portafoglio attività, analisi indici finanziari ...
Marketing Operativo:	analisi dei competitor, portafoglio clienti, analisi di strutture distributive e aree di vendita ...
Produzione/Acquisti:	portafoglio fornitori, analisi del valore, prezzo/prestazioni ...
Personale:	analisi comportamentale, human resource ...

Lo strumento operativo

R&M, allegato a questo libro come versione Test (pienamente funzionale in termini di elaborazione/simulazione ma limitata nella stampa), comprende un ambiente integrato con interfaccia e menù in stile Lotus 123 (c) tra un editor di regole, un editor di analisi ed un ambiente di importazione di dati.

Peculiarità dello strumento sono:

- * completa libertà nella strutturazione delle regole di scoring
- * utility di set dei fattori di analisi
- * mapping matriciale bi e tridimensionale su qualsiasi parametro utilizzato
- * grafica evoluta con possibilità di simulazione dinamica

R&M costituisce inoltre un valido Add - On ai comuni fogli elettronici per la rappresentazione matriciale dei dati in essi contenuti, in quanto ha:

- * accesso diretto nella lettura di dati da file di Lotus 123 (c), Symphony (c), Excel (c).
- * la possibilità di importazione dati da altri ambienti operativi via file ASCII, DIF e WKS.

Richiede un PC, con MS Dos 3.0/sup., 640 KB, scheda EGA o VGA e 1.3 MB liberi su H.D.

L. 50.000 I.V.A. inclusa

0145-21 versione 3 $\frac{1}{2}$ *

0145-22 versione 5 $\frac{1}{4}$ *

ISBN 88-14-03043-X